

CAMPAÑA RASCA MÜLLER 70+30 ANIVERSARIO

Términos y condiciones legales / Declaración de privacidad

1. ORGANIZADOR Y OBJETO DE LA CAMPAÑA

La empresa Inversiones Muller S.L. con domicilio social en Via Palma 3 local posterior C, 07500 Manacor, con CIF B07678170 (info@mueller.es) es el responsable de la creación del sorteo (en adelante «el organizador») y lo crea con el objetivo de incrementar su interacción con los clientes y aumentar las ventas de productos.

2. DERECHO A PARTICIPAR

Cada participante tendrá derecho a obtener tantos rasca como productos adquiera. No obstante, el participante no podrá utilizar el mismo rasca ni el mismo ticket de compra más de una vez durante el período de vigencia de la promoción. Puede participar en el sorteo toda persona que se encuentre en España durante el periodo de la campaña. No podrán participar en el sorteo los empleados del grupo Müller, ni empresas colaboradoras, ni sus familiares hasta segundo grado. Los premios no son canjeables por efectivo.

3. ÁMBITO TEMPORAL

El período de participación del sorteo será del lunes 18/9/2023 al domingo 31/10/2023.

4. MECÁNICA DEL SORTEO

Los participantes recibirán un rasca por la compra de dos (2) productos de las marcas Azzaro, Biotherm, Cacharel, Diesel, It Cosmetics, Giorgio Armani, Lancôme, Mugler, Prada, Ralph Lauren, YSL, y Valentino (iguales o combinados), durante el periodo de vigencia en una de las tiendas Müller de España. Deberán rasca la parte indicada para descubrir si ha obtenido un rasca ganador. En caso de que dicho rasca se encuentre premiado, los participantes deberán presentar el rasca, junto al ticket de compra válido, en el mostrador de perfumería de la tienda Müller de España de obtención del rasca, durante el periodo de vigencia. Los participantes deberán cumplir con las restantes condiciones establecidas en los presentes términos y condiciones legales.

5. PREMIO

Los participantes que obtengan una tarjeta rasca premiada y que cumplan con todas las condiciones de participación descritas en estas bases legales, tendrán derecho a obtener uno (1) de los siguientes premios aleatorios:

- un set de regalo Génifique de Lancome (400 unidades),
- un set de regalo Traffic Renergie 2021 de Lancome (80 unidades),
- un Beauty Pouch de Valentino (61 unidades),
- un Sample Pouch de YSL (84 unidades),
- una leche corporal de 100 ml de Biotherm (800 unidades),
- una Toiletry Bag de Azzaro (25 unidades),
- un tónico Douceur de 30 ml de Lancome (350 unidades),
- un Black mini Pouch de Mugler (100 unidades),
- un Mu Beauty Pouch S1 22 de Valentino (100 unidades).

El premio no se podrá escoger ni será canjeable por efectivo ni por otros productos.

Un rasca premiado se podrá canjear hasta el 31 de octubre de 2023. Una vez pasada esta fecha, no se admitirán rascas premiados ni se tendrá derecho a reclamaciones.

6. ENTREGA DE PREMIOS

El premio se entregará directamente al participante ganador en el establecimiento que presente el rasca premiado junto con el ticket de compra, previa verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos en los presentes términos legales. Los premios son personales e intransferibles, siendo su titular la persona que presente el rasca premiado. Si el ganador no aceptase el premio, perderá su derecho a obtenerlo, sin obligatoriedad de que el organizador lo ceda a terceros. Si un participante rechaza el premio, no se le ofrecerá ningún premio alternativo. Queda prohibida la venta o comercialización de los premios objeto de la presente campaña. Una vez entregados los premios, el organizador no será responsable en modo alguno por el uso que los diferentes ganadores hagan del mismo y, sin afectar a sus derechos como consumidores, no asume ninguna responsabilidad por ningún daño o perjuicio de cualquier tipo que pudieren sufrir otros participantes o terceros.

7. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en la campaña implica la aceptación de los presentes términos y condiciones legales. La participación en la campaña ofrece la posibilidad, en caso de obtener un rasca ganador, de realizar una fotografía en el momento de la entrega del premio para su posterior publicidad en la página web o redes sociales del organizador. El organizador se reserva el derecho a excluir a los participantes del sorteo sin previo aviso en caso de sospecha de manipulación o incumplimiento de estos términos y condiciones.

8. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

El organizador queda eximido de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los documentos facilitados por los propios agraciados que impidiera su validación. El organizador se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la campaña. El organizador se reserva el derecho a efectuar cambios que redunden en el buen fin de la campaña cuando concurra causa justa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que recogen las presentes bases. El organizador se reserva el derecho a aplazar o ampliar el período del sorteo, así como la facultad de interpretar las presentes bases legales.

9. PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento general de Protección de Datos RGPD UE 679/2016 y la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de Diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, se le facilita la siguiente información del tratamiento de sus datos de carácter personal. RESPONSABLE: INVERSIONES MULLER, S.L., CIF: B07678170 Dir. Postal: VÍA PALMA N°3, 07500, MANACOR, Teléfono: 971565018, correo electrónico: protecciondedatos@muller.es

FINALIDAD: En INVERSIONES MULLER, S.L. tratamos la información que nos facilita con el fin de que usted pueda participar en nuestras campañas. Los datos personales proporcionados se conservarán mientras sean útiles para la finalidad indicada, y, en todo caso, durante los plazos legales y para el tiempo necesario para atender a posibles responsabilidades nacidas del tratamiento.

LEGITIMACIÓN: El tratamiento de sus datos de carácter personal está basado en su consentimiento para tratar sus datos de carácter personal con uno o varios fines específicos de conformidad con lo dispuesto en el RGPD UE 679/2016 (ART. 6.1. A) y la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de Diciembre, (LOPDPGDD).

DESTINATARIOS: Su imagen o datos de carácter personal pueden ser cedidos a INVERSIONES MÜLLER, S.L. que actuará como encargado de tratamiento.

DERECHOS: Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si en INVERSIONES MULLER, S.L. estamos tratando sus datos personales. Por tanto, tiene derecho a acceder a sus datos personales, rectificar los datos inexactos o solicitar su supresión cuando los datos ya no sean necesarios. Usted tiene derecho a presentar una Reclamación ante la Autoridad de Control: Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es)

10. OTROS

Si alguna cláusula de estos términos es o deja de ser efectiva, esto no afectará la validez legal de las demás condiciones de participación. En su lugar, entrará en vigor la normativa correspondiente que se aproxime más a la finalidad de la cláusula incorrecta.

11. ASISTENCIA AL USUARIO

En caso de producirse cualquier incidencia en la campaña, el participante puede dirigirse al servicio de Atención al Cliente de Müller en el correo atencionalcliente@muller.es o en el teléfono +34 971 56 60 02.

12. DEPÓSITO DE LAS BASES

Las bases de la presente promoción se encuentran depositadas en las oficinas de Inversiones Müller, S.L., ubicadas en Manacor, vía Palma 3, local posterior C. y en la página Web de la empresa www.muller.es, además de en los establecimientos Müller de España.